

# 株洲市爱国卫生运动委员会文件

株爱卫〔2020〕1号

## 关于迅速开展城乡环境清洁行动的通知

各县市区人民政府、株洲经开区管委会，各爱卫会成员单位：

按照2月6日《毛腾飞书记在全市疫情防控领导小组调度会上的讲话》要求，阳卫国市长2月6日在市政府常务会上关于我市2020年国家卫生城市复审暨新型冠状病毒肺炎疫情防控工作部署，根据《关于印发<株洲市城乡环境卫生整洁行动方案（2015—2020年）>的通知》（株爱卫〔2015〕6号）和《株洲市爱卫办关于开展冬春季爱国卫生运动加强市场环境卫生整治工作的通知》（株爱卫办发〔2020〕1号）安排，市爱卫会决定迅速组织开展城乡环境清洁行动，为打赢疫情防控阻击战奠定良好的环境卫生基础，现将有关事项通知如下：

### 一、着力清洁城市街面

城管部门要进一步规范城区道路清扫和保洁作业，提高道路清

扫和保洁质量。一是着力整治背街小巷、老旧小区、城中村及城乡结合部等重点地区市容环境卫生，解决马路市场、废品收购站、露天烧烤、路边洗车、占道经营、夜市摊点、违规饲养家禽等群众反映强烈的热点问题。二是全面清理乱搭乱建、乱堆乱摆、乱扔乱倒、乱停乱放、乱贴乱画等“十乱”现象。三是做好公共厕所、垃圾中转站的维护和清洗、消毒，严格落实疫情防控时期生活垃圾日产、日清、日消毒制度。严格落实“门前三包”制度，规范户外广告、牌匾设置和车辆停放、摊点摆设，保持市容环境卫生整洁美观。

## 二、大力清洁公共场所

交通运输、文旅广体、市场监管、卫生健康、住建等部门要按照法定职责，加大对车站、文化经营、体育健身、旅游景区、餐饮、商场、超市、医院、宾馆（旅店）、建筑(拆迁)工地等公共场所环境卫生治理的监管力度。一是督促各单位、各门店节后开工开业前立即开展一次环境卫生集中整治，大力清洁内外环境、清理卫生死角，完善环卫设施、强化物业管理。二是做好公共场所内外环境的清洁、消毒防疫工作，落实好“门前三包”责任制。三是积极参加社区（村）的志愿活动。

## 三、全力清洁社区单位

全市各街道及社区居委会（村委会）、各单位要组织发动干部群众、环卫保洁及物业管理人员、志愿者，一是对所辖范围开展环境清洁行动，特别是对背街小巷、城中村、城乡结合部、老旧居民区等薄弱环节进行环境卫生集中清理整治。二是全力清洁所辖范围内居民小区、单位院落的内外绿地、庭院通道、公用楼道、车棚等场所，全面清理住宅小区、背街小巷、废品收购店等重点

部位的卫生死角，加强日常环卫保洁，全力整治“十乱”现象。

三是按照环境治理为主、药物消杀为辅的病媒生物综合防制原则，结合环境卫生清洁行动，组织群众翻盆倒罐、清除积水、疏通沟渠，杀灭越冬蚊虫，加强对生活垃圾的管理，做到密闭收集、及时清运、日产日清，消除病媒生物孳生环境。四是不断完善网格化管理，建立畅通便捷的投诉举报渠道，对群众反映的环境卫生问题及时处置整改，确保环境卫生状况良好，为疫情防控工作营造良好的环境基础。

#### 四、规范市场卫生管理。

商务粮食、市场监管、农业农村、林业等部门要针对部分农贸市场硬件设施陈旧，宰杀台、上下水设施不完善，活禽宰杀和售卖分区不清，环境卫生整治不到位，划行规市不规范，清扫保洁不及时，地面湿脏，垃圾暴露存放，无公厕或公厕未达到国家二类标准，市场防鼠、防蝇设施设备使用不合理、不规范，鼠迹可见等主要问题，一是组织专门力量，进一步加强农贸市场的环境卫生综合整治，开展市场环境卫生集中专项清洁活动。二是完善农贸市场卫生管理制度，规范管理，确保市场分区规范，布局合理，通风设施完备，信息公示内容完整。三是全面清洁市场内外环境，彻底清理卫生死角，大力改善农贸市场周边的环境卫生状况。四是严禁屠宰、加工、售卖野生动物。有活禽交易的农贸市场要设立相对独立的经营区域，实行存栏、宰杀、销售“三隔离”，落实清洗、消毒和定期休市制度。五是市场应建立病媒生物防制制度，定期开展灭鼠、灭蚊蝇、灭蟑螂活动，并做好记录。

备查。六是各熟食店应独立设置，相对隔离，应安装灭蝇灯、纱门纱窗、防鼠网（罩），生熟食品要分开放置，制作原料符合食品安全要求。

## 五、积极推动，务求实效

当前是新型冠状病毒肺炎疫情防控关键时期，今年又是株洲市第三次迎接国家卫生城市复审之年，各级爱卫办要充分发挥统筹协调的作用，加强与相关职能部门的沟通协作，积极推动城乡环境清洁行动。各地各部门要强化责任意识，主动履职，敢于担当，广泛开展多形式的宣传发动，动员干部群众积极参与城乡环境清洁行动，落实各项措施，务必取得实效。各地各部门要注意收集典型事例和做法，并及时总结报送市爱卫办。市爱卫办将适时对各县市区、各部门清洁行动开展情况进行暗访督查。

联系人：向前 周静，电话：28682151，邮箱：zzsawb@126.com。



抄送：省爱卫会，市爱卫会主任、副主任、委员

株洲市爱卫办

2020年2月10日印发